



# Itzamná

[ **VALOR** A TUS PROYECTOS ]

A las organizaciones que **buscan que sus proyectos trasciendan, brindamos apoyo profesional** en el desarrollo de **diagnósticos, análisis e investigaciones.**



Itzamná



# Indicadores

## PROYECTOS/PROGRAMAS

**Un indicador** es una herramienta que muestra indicios o señales en una situación, actividad o resultado. Desarrollamos indicadores para proyectos, así como los **procedimientos y herramientas para darles seguimiento**.

Los indicadores permiten **evaluar funcionamiento, identificar problemas** y verificar la efectividad de tus proyectos más importantes.

## ¿Cómo lo desarrollamos?

A partir de conocer los objetivos y procesos de tu proyecto, te proponemos indicadores: de resultados, impacto o de eficiencia.

Diseñamos las herramientas para recopilar información y el proceso de seguimiento.

Ponemos énfasis en la sistematización y comunicación de los resultados.





## SECTOR Agua SANEAMIENTO E HIGIENE

Estudios que permiten establecer la **situación de una zona o región con respecto al sector agua, saneamiento e higiene**; considerando: disponibilidad de agua potable, instalaciones de saneamiento, lavado de manos, cultura del agua, así como la posible implementación de pruebas biológicas. Este diagnóstico **permite identificar la situación inicial de los programas de intervención ASH** y evaluar el impacto que tienen

### ¿Cómo lo desarrollamos?

Típicamente se trata de **estudios probabilísticos tipo encuesta a hogares**; pero también entrevistas a actores importantes del sector: comités de agua, autoridades locales, organismos operadores. Se acompañan de evidencia fotográfica y de verificación in situ; dado el caso se podrían realizar pruebas de calidad de agua mediante tomas de muestra portátiles.



# Encuestas

## Y ESTUDIOS DE OPINIÓN

**Encuestas probabilísticas** sobre un tema en particular. Usualmente **temas coyunturales tales como elecciones o personajes públicos**. Sirven para prospectar la opinión o postura de la población de un área sobre un tema específico.

El valor agregado a este servicio es la realización de **diseño probabilístico serio, un proceso de muestreo robusto y seguimiento en campo**.

### ¿Cómo lo desarrollamos?

Mediante un **diseño muestral probabilístico, un despliegue en campo (operativo), y análisis de la información**. Existen casos donde es posible aplicar las encuestas a través de **paneles en línea**.



INVESTIGACIÓN DE

# Mercados

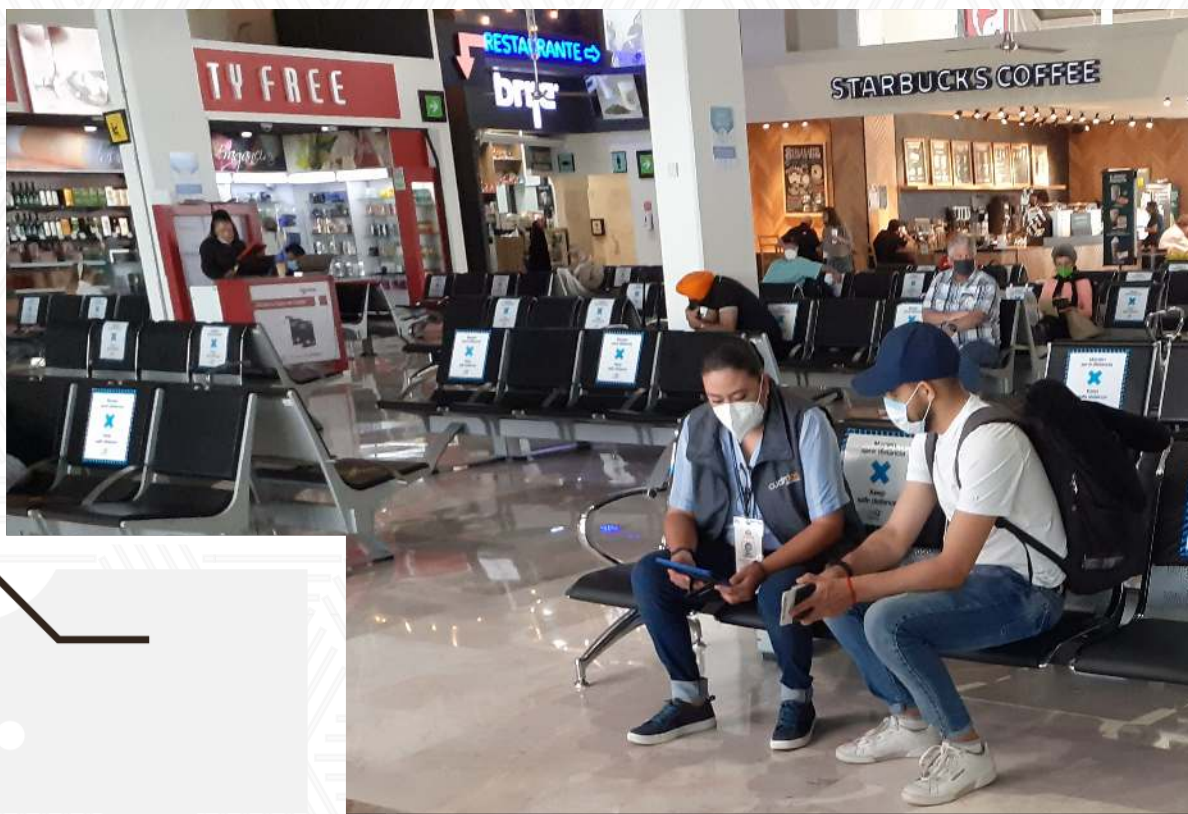
Estos productos contribuyen a que **identifiques presencia en el mercado de tu marca** o producto, la percepción que se tiene de esta o de tus competidores, así como segmentos potenciales de mercado

**Es útil para la orientación de campañas de marketing** y para la identificación del **tamaño de un mercado potencial** para definir la viabilidad de un producto.

## ¿Cómo lo desarrollamos?

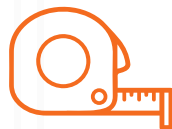
Las **herramientas son variadas**: cuestionario aplicado a un segmento poblacional específico, empresas o personas; procesos de bases de datos públicas y de redes sociales, entrevistas in situ, telefónicas o digitales, etc.; **siempre considerando el mercado objetivo**.





# Métricas

## DE SATISFACCIÓN



Identificamos **el grado de satisfacción de tus clientes sobre el servicio o producto ofertado**. Lo hacemos a través de una plataforma digital fácil de usar y con reportes integrales al momento; ya que, conociendo esta percepción se brindan oportunidades de mejora continua.

## ¿Cómo lo desarrollamos?

Mediante cuestionarios personalizados; los clientes pueden ser contactados en el establecimiento o a través de medios electrónicos: enlace web, teléfono, email, mensajes de texto, etc. La información se sistematiza y te la presentamos de manera comprensible.



INDICADORES Y ESTUDIOS

# Laborales

Implementamos metodologías dentro de ambientes laborales, enfocadas en el clima laboral y su impacto en la rotación de personal.

Permiten disminuir impactos psicosociales en los centros de trabajo y disminuir la rotación de personal.



## ¿Cómo lo desarrollamos?

A partir de la identificación y análisis de los factores de riesgo psicosocial; y la evaluación del entorno organizacional. Acorde con la NOM-035 de la STPS. Mediante formularios predefinidos, entrevistas y análisis de actores y procesos.



Itzamná



# Confianza

Aportamos nuestros servicios para hacer equipo.



Itzamná



# Nosotros

En **Itzamná** sabemos que con información precisa se puede medir para mejorar, interpretar para atender y saber más, para hacer más.

Nos hemos especializado en nuestra vocación, sin embargo, lo que nos apasiona es entregar resultados oportunos, entendibles y aprovechables.

Creemos que así contribuimos a un México de ideas cimentadas, proyectos de impacto y organizaciones trascendentalmente beneficiosas.



# ¿POR QUÉ ITZAMNÁ?

En la tradición Maya Itzamná era una escriba, deidad del conocimiento; pero al mismo tiempo se mantenía conectada a algunas cosas místicas más puntuales como predecir el futuro y la capacidad de ver cosas que normalmente no se pueden ver.

Se representa a menudo como una serpiente submarina de dos cabezas, un caimán, o una mezcla de ambos: el reptil Itzamná al que los arqueólogos se refieren a veces como el Monstruo de la Tierra. Sus dos cabezas representan la dualidad de contrarios cósmicos cuya armonía hace posible la vida; es a la vez uno y cuatro, hay un Itzamná en cada rumbo. el papel dado al caimán en la época clásica maya era la entrada al inframundo, el caimán constituye los tres niveles cósmicos y su cuerpo funge como camino entre ellos. Hablar de Itzamná implica referirse a la tierra que pisamos, al agua tanto del inframundo como celeste, de los ríos y lagos.

Hoy, nosotros al igual que Itzamná en la mitología, descubrimos aquello que no es evidente, pero que está y motiva el presente.





Itzamná

Itzamná by CUATRODOS  
consultores

CONTACTO

contacto@itzamna.org / Tel. 442 388 54 00 / www.itzamna.org